



HAARE
NÜRNBERG



HANDWERK, HERZBLUT, ECHTE HELDEN

21. - 22. OKTOBER 2018
HAARE-MESSE.DE

**VERANSTALTUNGS-
ANALYSE**

NÜRNBERG / MESSE



1. STRUKTURDATEN

GESAMT

Aussteller	105 (98)
Besucher	10.753 (11.367)
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	12.100 (12.100)
Ausstellerstandfläche (in m ²)	2.793 (2.663)
Sonderschaufläche (in m ²)	1.100 (1.300)

2. RAHMENPROGRAMM

1.376
TEILNEHMER
beteiligten sich an den Programmpunkten.

Die HAARE 2018 bot ein hochkarätiges Rahmenprogramm:

Wettbewerbe:

- hairGAMES / Deutsche und Bayerische Meisterschaften
- Berufsschulwettbewerb und Praktischer Leistungswettbewerb
- International Barber Awards

Fachprogramm:

- Barber Show
- Große Showbühne
- Workshopbühne
- Make-up Artist Show und Beauty Points
- HAARE-Kongress
- Education Area / Kopfhaut- und Haar-Therapeut

3. MEDIEN

31

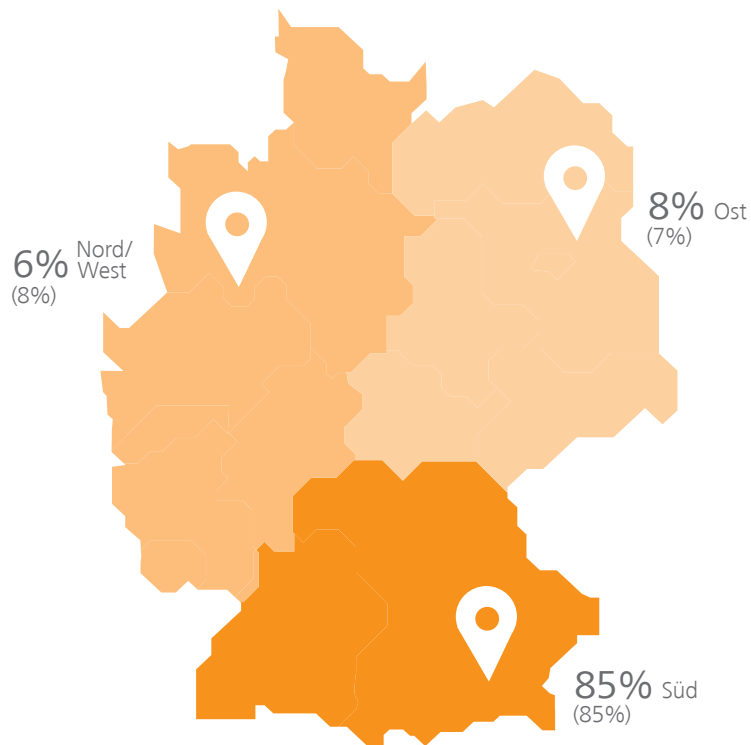
anwesende Journalisten

29.019

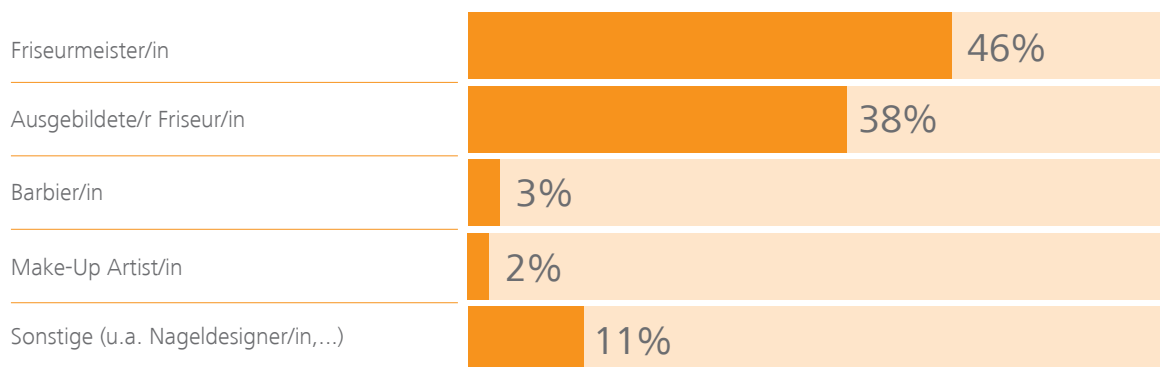
Visits und **110.475** Page Impressions aus **37** Ländern auf www.haare-messe.de vom 24.10.2017 bis 22.10.2018

4. BESUCHERBEFRAGUNG

4.1 HERKUNFT DER BESUCHER AUS DEUTSCHLAND

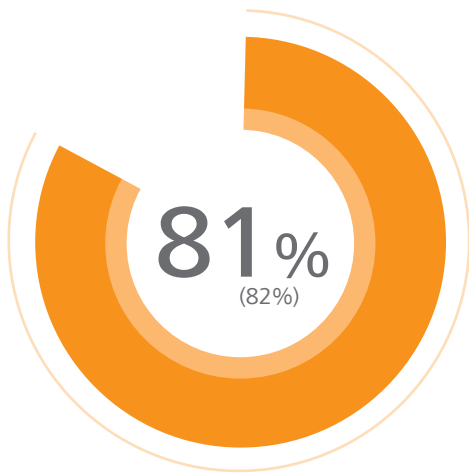


4.2 BESUCHERGRUPPEN*



4.3 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

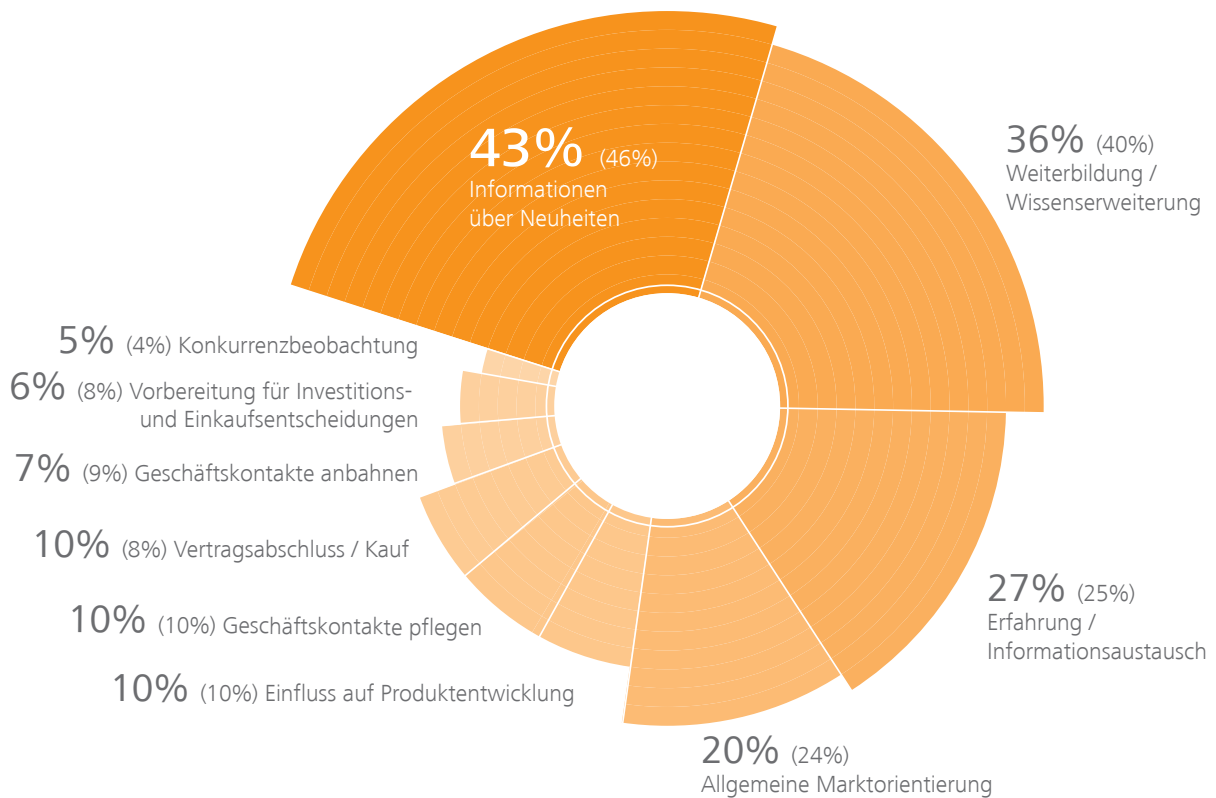


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

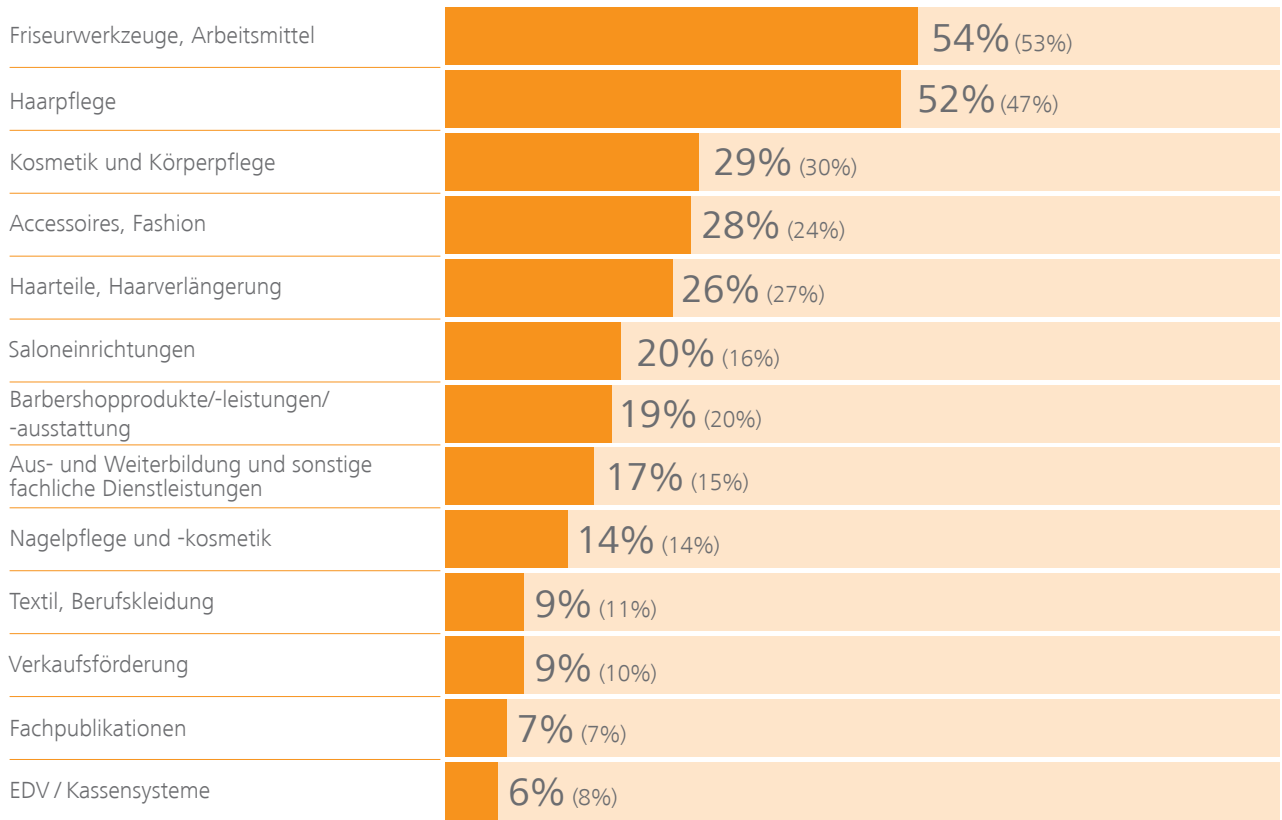
4.4 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die HAARE 2018? (Mehrfachnennungen, Auszug)



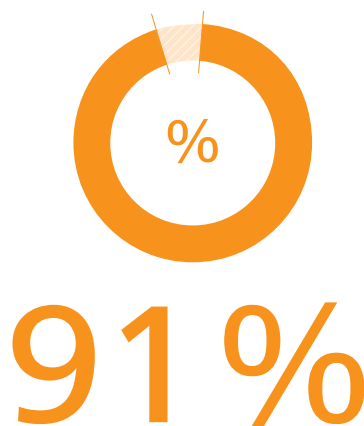
4.5 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der HAARE 2018 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen, Auszug)



4.6 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

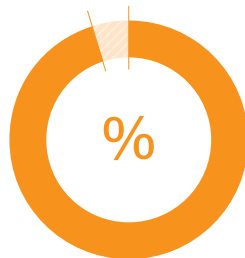
Sind Sie mit dem Angebot der HAARE 2018 zufrieden?



91% (95%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

4.7 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Möglichkeiten der Information und den Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

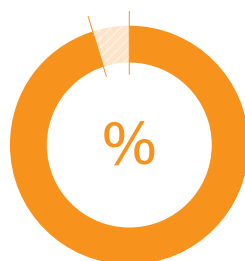


97%

97% (95%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

4.8 ORGANISATION UND SERVICE

Wie sind Sie mit der Organisation und dem Service der HAARE 2018 zufrieden?

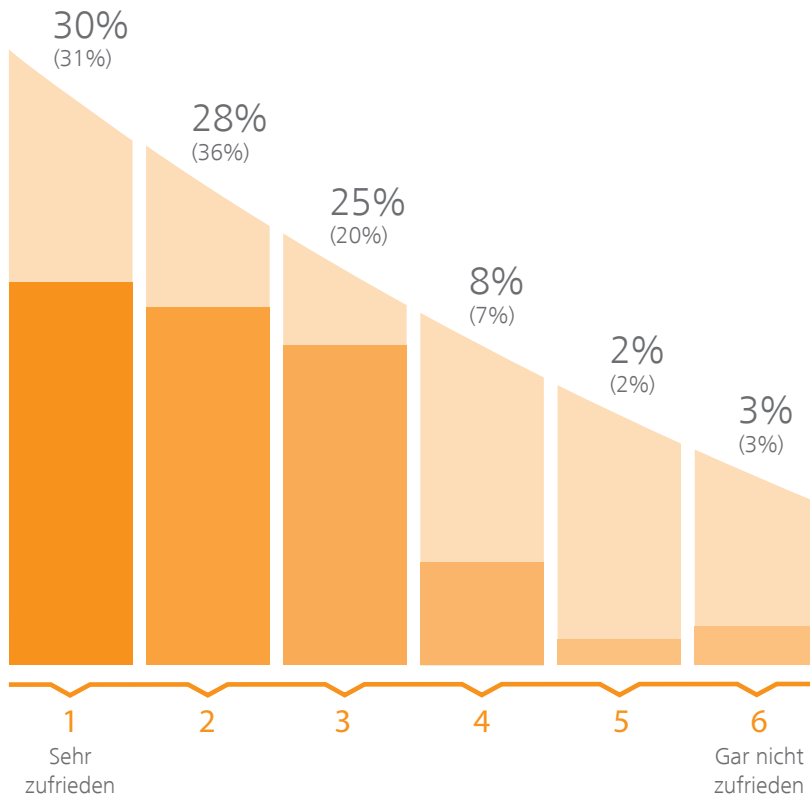


97%

97% (95%) der Besucher waren mit Organisation und Service der HAARE 2018 zufrieden.

4.9 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Messebesuch bislang alles in allem?



91%

91% (94%) der Besucher waren mit ihrem Besuch der HAARE 2018 zufrieden.

Keine Angabe: 4% (2%)

4.10 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

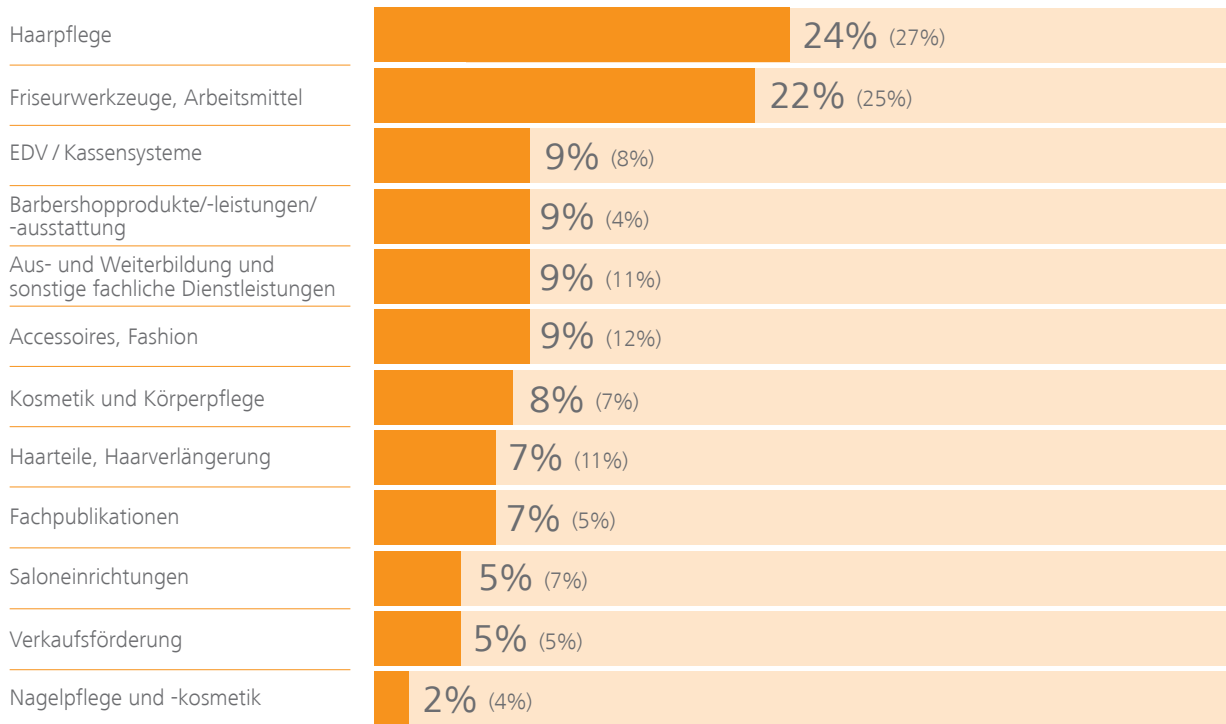
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

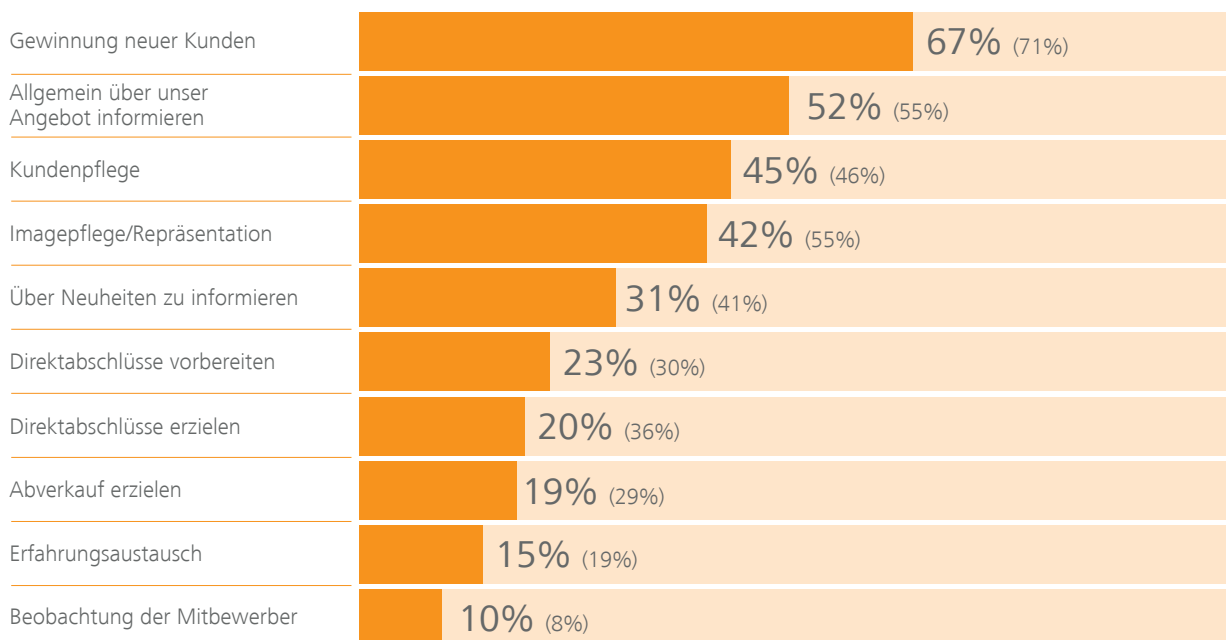
5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen, Auszug)



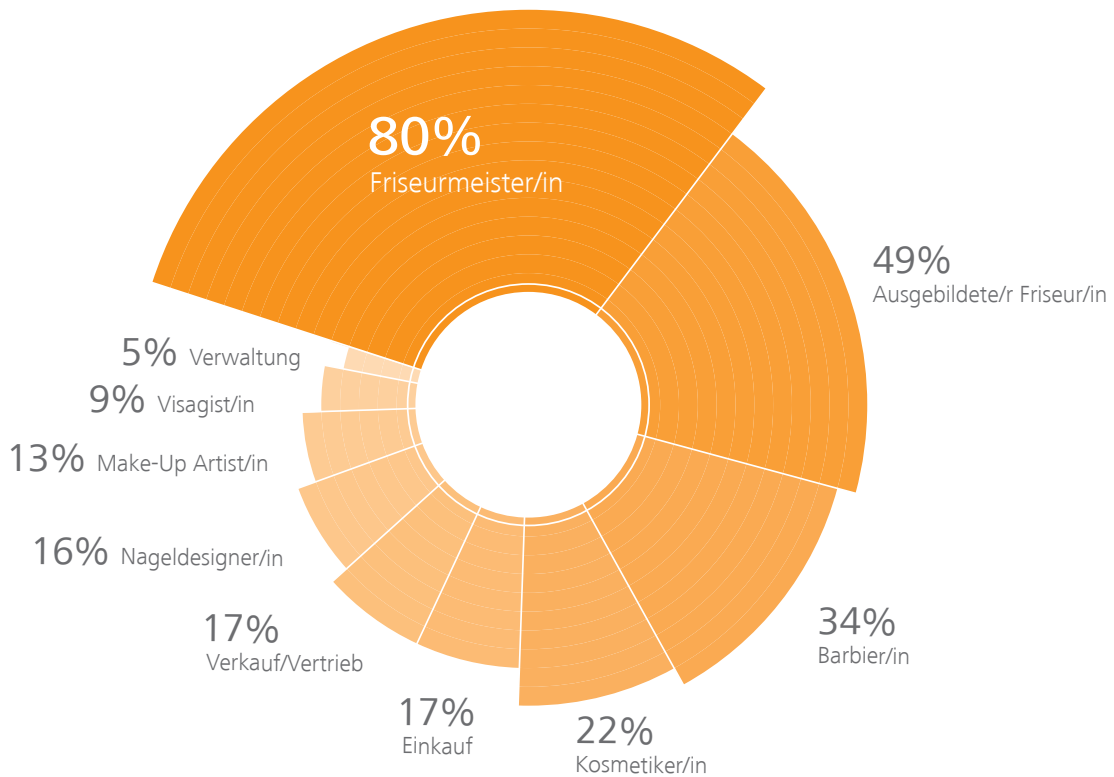
5.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der HAARE 2018 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



5.3 ZIELGRUPPEN*

Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der HAARE 2018 ansprechen?
(... und mit welchen hatten Sie tatsächlich Kontakt?) (Mehrfachnennungen, Auszug)



5.4 ZIELGRUPPENERREICHUNG

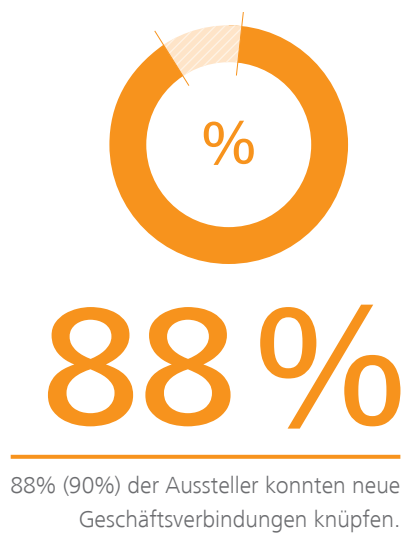
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der HAARE 2018 erreicht werden?



95% (93%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der HAARE 2018 erreichen.

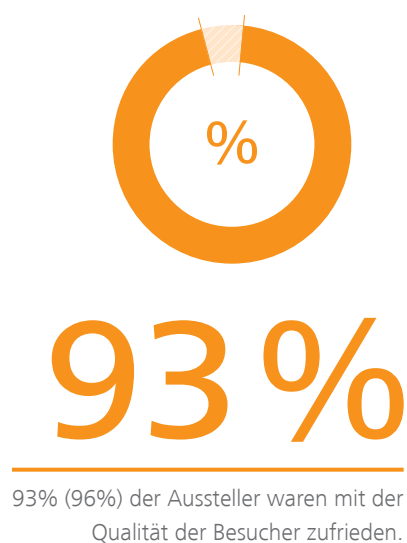
5.5 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der HAARE 2018 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



5.6 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



5.7 GESAMTZUFRIEDENHEIT

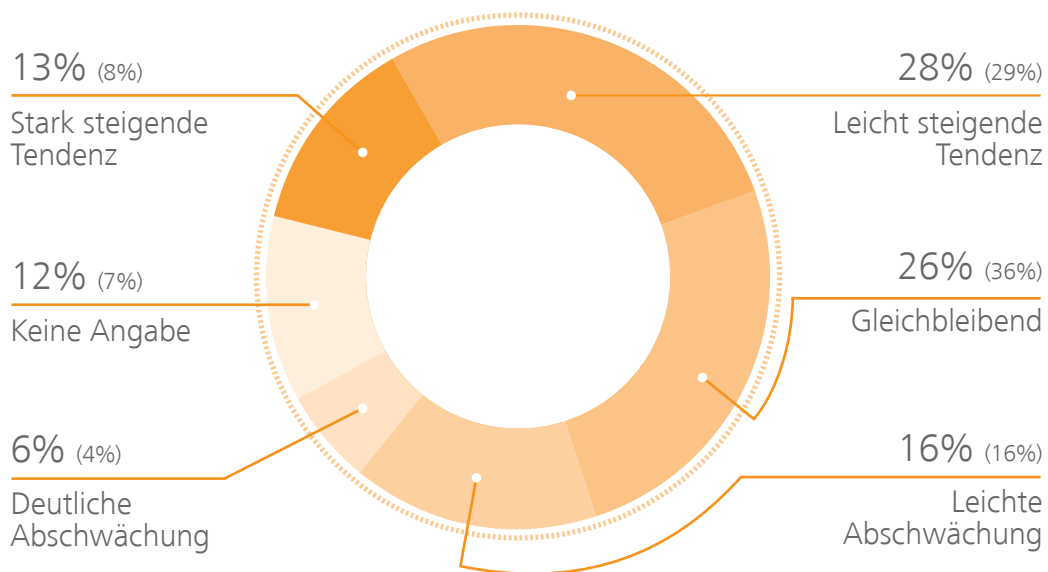
Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?

85% (89%) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.



5.8 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut durchgeführt.

Die Strukturdaten wurden gemäß der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, ermittelt.
Informationen zur FKM finden Sie unter **www.fkm.de**.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 8606-0, F +49 9 11 8606-8228, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

Dezember 2018
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
